地球温暖化防止

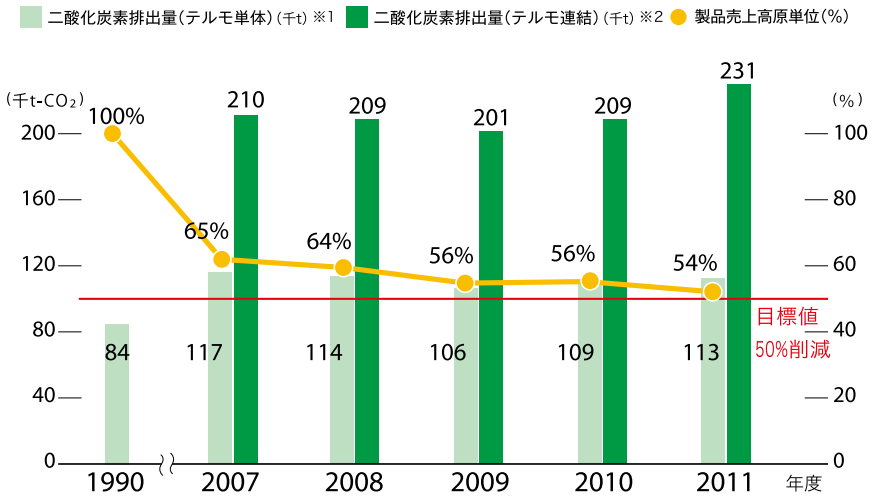
地球環境を守ることがテルモの事業活動の前提です。
テルモでは、事業所での省エネルギー活動に加えて、「チャレンジ25キャンペーン」への参加など全員参加型のエコ活動を行い、二酸化炭素排出量の削減を推進しています。
また、電力使用について、節電対策と電力の見える化に取り組んでいます。

二酸化炭素排出量削減目標

テルモでは、2012年度までに二酸化炭素排出量を製品売上高原単位で1990年度比50％削減※という目標を掲げて、地球温暖化防止に取り組んでいます。
二酸化炭素排出量は生産量の増加に伴い年々増加していますが、2011年度の原単位は54％となり、1990年度比46％の削減となりました。
目標最終年度まで残り1年ですが、目標達成に向けて引き続き省エネルギー対策に取り組んでいきます。

※ テルモ国内事業所

二酸化炭素排出量と製品売上高原単位の推移



※1 国内事業所
※2 国内事業所、海外生産事業所

二酸化炭素排出量削減に向けた取り組み

2011年度は東日本大震災の影響による電力供給不足の問題より、工場をはじめ本社・研究開発センター・営業拠点などのオフィス部門も含め、BCP（事業継続計画）とともに全社で節電・省エネルギー活動に取り組みました。

国内での取り組み

工場・研究開発センターでの取り組み

当社の工場・研究開発センターはすべて東京電力管内にあり、夏の電力需要が逼迫する中、社内イントラネット上で事業所の電力使用状況を30分ごとのリアルタイムで見られるウェブサイトを作成しました。社内で公開することにより、事業所の全員が協力してピークカット対策を進めるとともに、社員全体の節電意識を高めることができました。
また、小型貫流ボイラーやターボ冷凍機、LED照明など省エネ機器の導入や、蒸気漏れなどの日常点検の徹底により、事業所一丸となって省エネルギー活動に取り組みました。

小型貫流ボイラー

電力使用状況が確認できるイントラネット

オフィス部門での取り組み

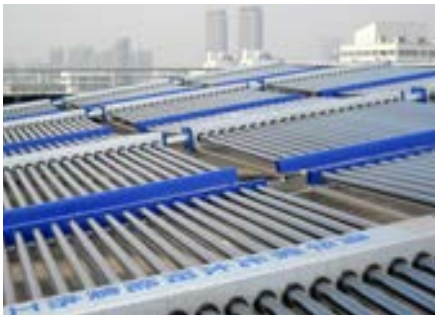
オフィス部門では、健康とエコを考えた階段の利用促進、空調温度設定の遵守、不要な照明の消灯や間引き、また効率よく仕事をして早く帰宅することを促すなど、積極的に節電に取り組みました。

海外での取り組み

泰尔茂医療産品（杭州）有限公司（中国）での取り組み

泰尔茂医療産品（杭州）有限公司では、生産エリアを含む工場内のほぼすべての照明を電力使用量の少ないLED照明に切り替えています。廊下や事務所などの非生産エリアでは、照度に問題がなければ、従来の蛍光灯2本の照明を1本のLED照明に置き換えるなどの工夫も行っています。屋上には太陽熱温水器を設置して太陽熱エネルギーで温水を作るなど、再生可能エネルギーも利用しながら地球温暖化防止に取り組んでいます。

LED照明

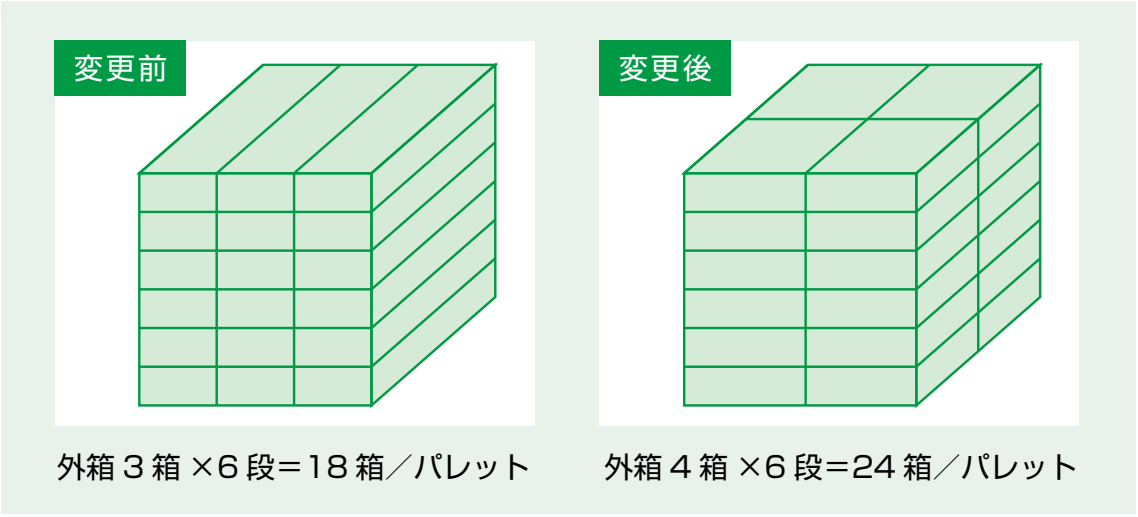

太陽熱温水器

物流の環境負荷低減への取り組み

商品を輸送する際に使用されるエネルギーの削減は、地球温暖化防止の重要なテーマです。
テルモでは、輸送効率の高い委託輸送や海上輸送などのモーダルシフトによるエネルギー使用量の削減、物流拠点の統廃合など、物流を効率的にする取り組みを行っています。2006年度から物流環境負荷データの把握を開始し、環境負荷低減を進めるために、トラック輸送から海上輸送への切り替えや配送車両の積載効率向上など、荷主として効率的な物流インフラ整備に努めています。

高機能婦人用体温計の輸送効率の向上

体温計の個包装箱には、取扱説明書や添付文書など安全に正しくお使いいただくための書類を同梱していますが、それぞれの文書の役割を明確化し重複記載をなくすことなどにより個包装箱のサイズを容積で従来比約37％削減しました。あわせて中箱・外箱についても、パレットへの積み付け効率の向上を考慮した形状に変更することにより、パレットあたりの輸送効率が約33％向上し、輸送時の二酸化炭素排出量削減につながりました。



パレット積み付け効率の向上（高機能婦人用体温計の一例）

【Topics】「チャレンジ25キャンペーン」に参加

テルモは、政府が主催する「チャレンジ25キャンペーン」に参加し、地球温暖化防止に向けた取り組みを推進しています。「チャレンジ25キャンペーン」では、オフィスや家庭などにおいて実践できる二酸化炭素排出量削減に向けた具体的な行動を「6つのチャレンジ」として提案し、その行動の実践を広く国民に呼びかけています。テルモはこの趣旨に賛同し、オフィスや家庭での地球温暖化防止活動を推進しています。

チャレンジ25 未来が変わる。日本が変える。

web ウェブサイト「チャレンジ25キャンペーン」